

Consigue  
un  
#hotel  
con  
efecto  
'Wow  
Factor'

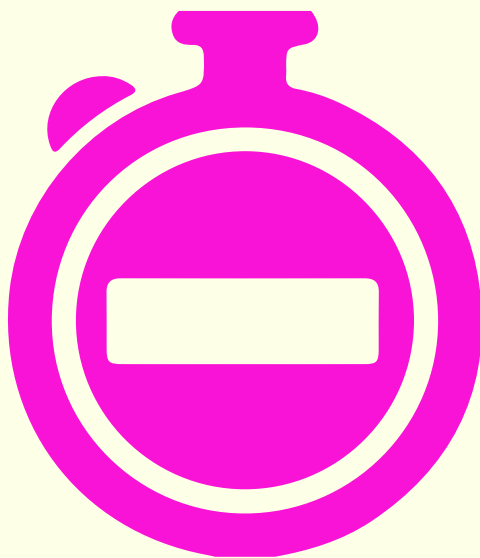
El poder de  
la Infografía



en hotelería

By Virginia Contreras (lahotelista.net)

No tenemos tiempo



la comunicación  
ha cambiado

MENOS ES MÁS  
MÁS ES MENOS

Tu marca necesita  
hotel

un lenguaje  
universal

+

fácil de  
entender

+

con mensaje  
lleno de color

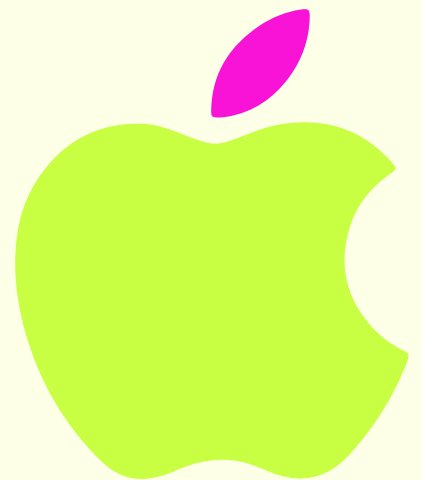
+

breve

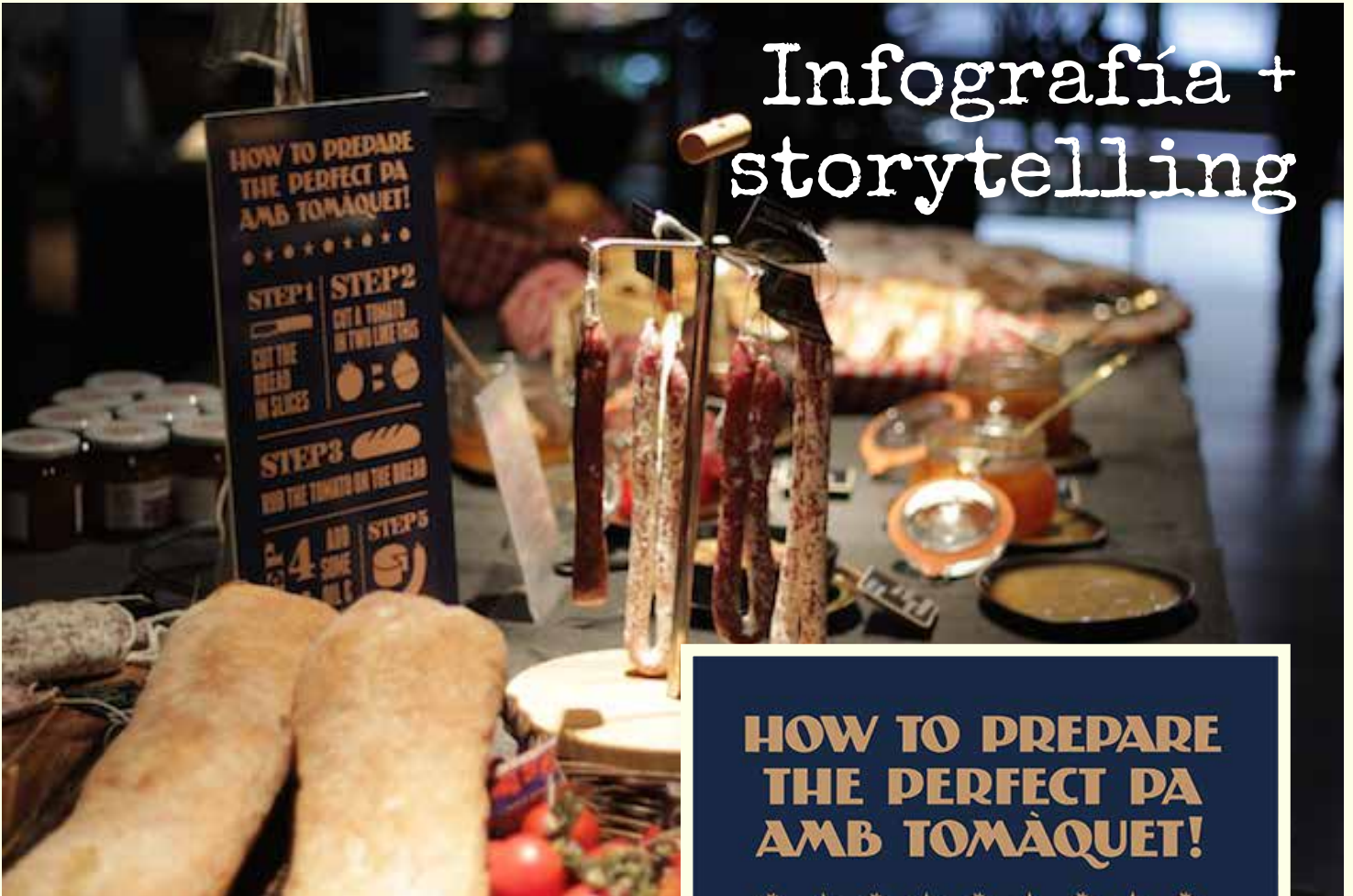
+

directo a las  
emociones

¿Por qué crees que  
Apple ha triunfado?



# Infografía + storytelling



Infografía cedida por [Yurbban Hotel](#) (Barcelona)

El hotel enseña cómo preparar un auténtico desayuno catalán.

+

Muestra su storytelling, que apuesta por lo local.

=

## LOGROS

- Los clientes se sienten parte de la cultura gastronómica del destino.
- Les hace sonreír y entretiene.
- El mensaje es muy fácil de entender para todo tipo de target independientemente de su origen y edad.

**HOW TO PREPARE THE PERFECT PA AMB TOMÀQUET!**

● ★ ● ★ ● ★ ● ★

**STEP 1**  **CUT THE BREAD IN SLICES**

**STEP 2** **CUT A TOMATO IN TWO LIKE THIS** 

**STEP 3**  **RUB THE TOMATO ON THE BREAD**

**STEP 4** **ADD SOME OIL & SALT** 

**STEP 5**  **EAT IT WITH SOME CHEESE & SAUSAGES**

**STEP 6** **ENJOY & LIVE AS A NATIVE!**

# HABLA DE TU HOTEL COMO EMPRESA

Infografía elaborada por [lahotelista.net](http://lahotelista.net) sobre **Room Mate Hotels**

SÉ TRANSPARENTE, HONESTO


y comparte

**cifras**  
organigrama  
campañas  
estrategias  
**logros**  
storytelling

Los chefs con más reputación son los que **enseñan** sus cocinas y sus métodos. **Sin secretos.**

El cliente digital investiga mucho antes de darle al **botón**

**RESERVAR**



## EL ABC DE

### STORYTELLING

Cada hotel tiene NOMBRE y CARA porque, según la FILOSOFÍA de Room Mate, la mejor forma de viajar es hospedarse en casa de AMIGOS. Es un planteamiento lúdico que cuenta su esencia con DIVERSION, la marca de la casa.

**CON ROSTROS QUE HUMANIZAN LA MARCA Y PERSONALIDAD CON ADJETIVOS COMO IRÓNICO, CREATIVO, PERFECCIONISTA, AVENTURERO QUE LOS HACEN MÁS CERCANOS**

Y PERSONALIDAD CON ADJETIVOS COMO IRÓNICO, CREATIVO, PERFECCIONISTA, AVENTURERO QUE LOS HACEN MÁS CERCANOS

**MARIOMADRID nos dice** ¡Hola! Que alegría. Por fin llegamos a Madrid. Ha tenido que ir de gira con mi grupo de jazz. Os he dejado fresas en la recepción. Estáis en pleno centro de la ciudad y tenéis muchas cosas que ver. Os doy vuestras maletas y bajad al breakfast room; heáis preparado un desayuno fantástico. Constatad a mi compañero cualquier plan que queráis hacer, ellos os ayudarán a resolver cualquier duda que os pueda surgir. Seguro que lo vais a pasar en grande. Espero veros pronto.

**EN FUNCIONAMIENTO**

- EEUU (NY) NUEVA YORK 2008
- MÉXICO (TI) MÉXICO D.F. 2010
- MÍAMI (MI) MÍAMI BEACH 2011
- MÍAMI (MI) MÍAMI BEACH 2011

**PRÓXIMAS APERTURAS**

- HOLANDA (CI) ÁMSTERDAM 2013, ROTTERDAM 2015
- ITALIA (DI) FLORENCIA 2013, MILÁN 2015
- ESPAÑA (IS) MADRID 2009, 2006, 2004, 2007, BARCELONA 2009, 2012, 2015, 2016, 2017, MÁLAGA 2009, 2007, 2015, OVIEDO 2008, SALAMANCA 2008, GRANADA 2008
- FRANCIA (SI) ESTAMBUL 2014, ESTAMBUL 2015, ESTAMBUL 2015

### DÓNDE CONSTANTE EXPANSIÓN

**ACCIONARIADO**

Nombre	Porcentaje
KIKE SARRASOLA	43,9%
SANDRA ORTEGA	30,6%
AGUSTÍN DEL CASTILLO	12,6%
FAMILIA SANZ	6,24%
C. MARREJO G. ATORRESAGASTI	5,2%

**CIFRAS**

- HOTELERÍA: 19 ACTUALES, 8 FUTUROS
- HABITACIONES DISPONIBLES: 1400
- FACTURACIÓN 2014: 47.094.834 euros
- EMPLEADOS: 450 ACTUALES, 200 FUTUROS

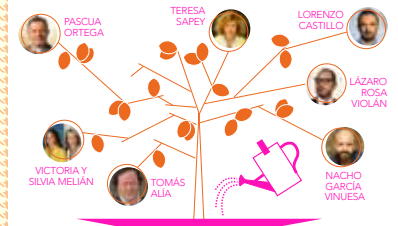
### REDES QUE CRECEN Y CRECEN

COMPARATIVA TWITTER

HARD ROCK	300.600
FOUR SEASON	184.700
MARRIOTT	183.800
STARWOOD	160.600
BARCELO	136.600
FAIRMONT HOTELS	128.800
ROOM MATE	103.600
INTERCONTINENTAL	98.000
TUNE HOTELS	79.700

Número de seguidores actualizado el 9 de junio de 2015

### DECORADORES



TERESA SAPEY, LORENZO CASTILLO, LÁZARO ROSA VIOLÁN, NACHO GARCÍA VINUESA, TOMÁS ALJÁ, VICTORIA Y SILVIA MELIÁN, PASCUA ORTEGA.

### CAMPAÑAS CON GOLPE DE EFECTO

**LUCHA CONTRA EL SIDA**  
"Room to help": Si compras la tarjeta de tu habitación por 2€ contribuyes a la investigación de la vacuna.

**CON BESTBUDDIES**  
Buscan fomentar la amistad entre una persona con discapacidad y un voluntario. Apoyo a los Premios Inocente 2015.

**TEATRO EN LA HABITACIÓN**  
Pero del día ordinario, como aseguran con un ingenioso guiño. En una de sus suites una vez por semana.

**EN ARCO**  
Lo celebran en sus estancias con performances, arte y cocktails. Siempre fomentando la creatividad.

**ESCENARIO DE MODA**  
Set de sesiones de photoshoots y cualquier intervención relacionada con el mundo fashion.

**POR LOS DERECHOS**  
Se implican de lleno en reclamar las mismas oportunidades para todos sin excepción. Siempre al lado del colectivo gay.

**SOLIDARIDAD**  
Sin que se pueda considerar una campaña, el staff de Room Mate no duda en poner a disposición de los familiares sus estancias ante sobreenvididas situaciones como lo fue el accidente de avión de Germanwings.

[lahotelista.net](http://lahotelista.net)  
virginia@lahotelista.net

infografías =  
> número de ideas  
en < tiempo y espacio



pruébalas en tu estrategia

WHY NOT?