

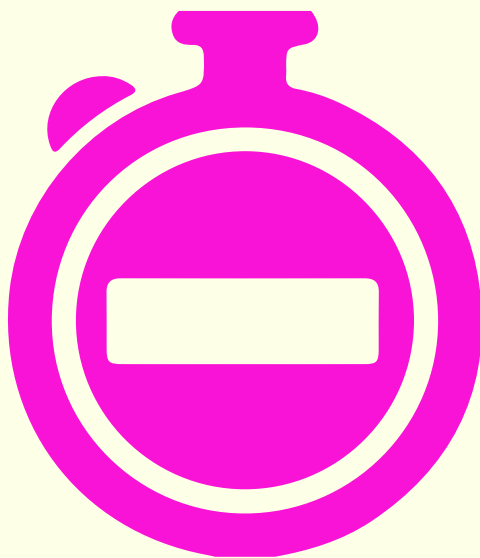
Consigue
un
#hotel
con
efecto
'Wow
Factor'

El poder de
la Infografía



en hotelería

No tenemos tiempo



la comunicación
ha cambiado

MENOS ES MÁS
MÁS ES MENOS

Tu marca necesita
hotel

un lenguaje
universal

+

fácil de
entender

+

con mensaje
lleno de color

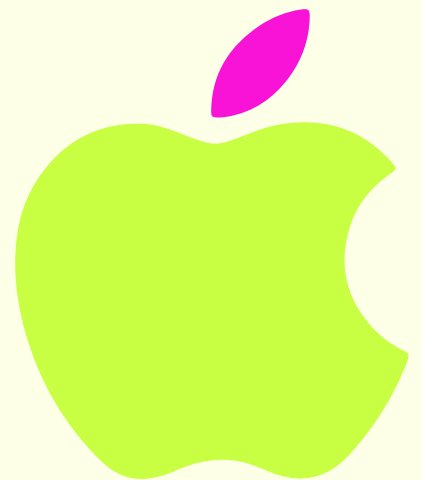
+

breve

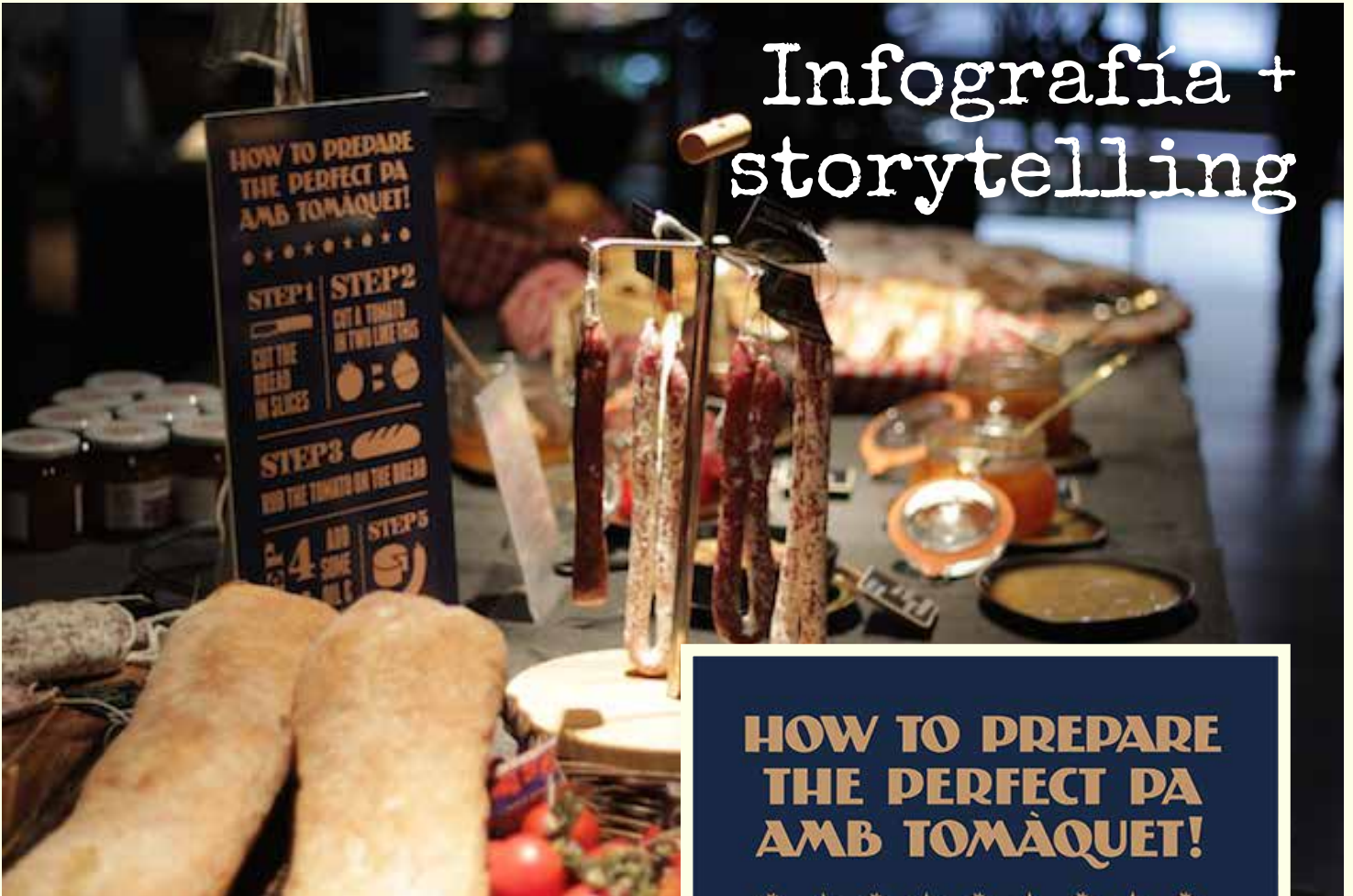
+

directo a las
emociones

¿Por qué crees que
Apple ha triunfado?



Infografía + storytelling



Infografía cedida por [Yurbban Hotel](#) (Barcelona)

El hotel enseña cómo preparar un auténtico desayuno catalán.

+

Muestra su storytelling, que apuesta por lo local.

=

LOGROS

- Los clientes se sienten parte de la cultura gastronómica del destino.
- Les hace sonreír y entretiene.
- El mensaje es muy fácil de entender para todo tipo de target independientemente de su origen y edad.

HOW TO PREPARE THE PERFECT PA AMB TOMÀQUET!



STEP 1



CUT THE BREAD IN SLICES

STEP 2

CUT A TOMATO IN TWO LIKE THIS



STEP 3



RUB THE TOMATO ON THE BREAD

STEP 4
ADD SOME OIL & SALT



STEP 5



EAT IT WITH SOME CHEESE & SAUSAGES

STEP 6
ENJOY & LIVE AS A NATIVE!

HABLA DE TU HOTEL COMO EMPRESA

Infografía elaborada por lahotelista.net sobre **Room Mate Hotels**

SÉ TRANSPARENTE, HONESTO

y comparte

cifras
organigrama
campañas
estrategias
logros
storytelling

Los chefs con más reputación son los que **enseñan** sus cocinas y sus métodos. **Sin secretos.**

El cliente digital investiga mucho antes de darle al **botón**

RESERVAR


RoomMate
HOTELS

EL ABC DE


STORYTELLING

Cada hotel tiene **NOMBRE** y **CARA** porque, según la **FILOSOFÍA** de Room Mate, la mejor forma de viajar es hospedarse en casa de **AMIGOS**. Es un planteamiento lúdico que cuenta su esencia con **DIVERSIÓN**, la marca de la casa.

CON ROSTROS QUE HUMANIZAN LA MARCA
Y PERSONALIDAD CON ADJETIVOS COMO **IRÓNICO CREATIVO PERFECCIONISTA AVENTURERO** QUE LOS HACEN MÁS CERCANOS



MARIOMADRID nos dice: ¡Hola! Que alegría. Por fin llegamos a Madrid. He tenido que ir de gira con mi grupo de jazz. Os he dejado llevar en la recepción. Estás en pleno centro de la ciudad y tendrás muchas cosas que ver. Déjate llevar, muévete y búscate al breakfast room; he sido preparado un desayuno fantástico. Consúltalo a mi camarero cualquier plan que quieras hacer, ellos os ayudarán a resolver cualquier duda que os pueda surgir. Seguro que lo vais a pasar en grande. Espero veros pronto.



AITANA AMSTERDAM

GRACE BARCELONA

EMMA BARCELONA

LARIOS MALAGA

KEREM ESTAMBUL

ALICIA MADRID

PAU BARCELONA

LAURA MADRID

WALDORF MADRID

LEO GRANADA

LOUI MIAMI B.

VIRGINIA MEXICO D.F.

LUCA MALAGA

LUCA FLORENCIA

MARCOS OVIEDO

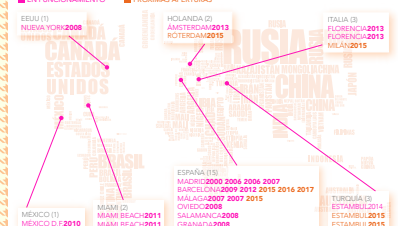
VEGA SALAMANCA

OSCAR MADRID


ISABELLA FLORENCIA

DÓNDE CONSTANTE EXPANSIÓN


■ EN FUNCIONAMIENTO ■ PRÓXIMAS APERTURAS




CIFRAS ACCIONARIADO




KIKE SARASOLA
43,9%




SANDRA ORTEGA
30,6%



AGUSTÍN DEL CASTILLO
12,6%




FAMILIA SANDI
6,24%




C. MARREJO G. ATORRESAGASTI
5,2%


OTROS
1,48%




HOTELES
19 ACTUALES
8 FUTUROS



HABITACIONES
DISPONIBLES
1400




FACTURACIÓN
2014
47.094.834 euros



EMPLEADOS
450 ACTUALES
200 FUTUROS

REDES QUE CRECEN Y CRECEN

COMPARATIVA TWITTER

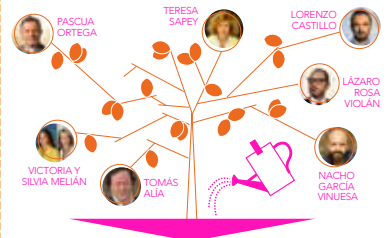


51.199 (Facebook)
103.400 (Twitter)
6.720 (Instagram)
13.914 (YouTube)

HARD ROCK	300.600
FOUR SEASON	184.700
MARRIOTT	183.800
STARWOOD	160.600
BARCELO	136.600
FAIRMONT HOTELS	128.800
ROOM MATE	103.600
INTERCONTINENTAL	98.000
TUNE HOTELS	79.700


Número de seguidores actualizado el 9 de junio de 2015

DECORADORES




PASCUA ORTEGA, TERESA SAPEY, LORENZO CASTILLO, VICTORIA Y SILVIA MELIÁN, TOMÁS ALJÁ, NACHO GARCÍA VINUESA, LÁZARO ROSA VIOLÁN


CAMPAÑAS CON GOLPE DE EFECTO




LUCHA CONTRA EL SIDA
"Room to help": Si compras la tarjeta de tu habitación por 2€ contribuyes a la investigación de la vacuna.




CON BESTBUDDIES
Buscan fomentar la amistad entre una persona con discapacidad y un voluntario. Apoyo a los Premios Inocente 2015.




TEATRO EN LA HABITACIÓN
Pero del día ordinario, como aseguran con un ingenioso guiño. En una de sus suites una vez por semana.



EN ARCO
Lo celebran en sus estancias con performances, arte y cocktails. Siempre fomentando la creatividad.



ESCENARIO DE MODA
Set de sesiones de photoshoots y cualquier intervención relacionada con el mundo fashion.



POR LOS DERECHOS
Se implican de lleno en reclamar las mismas oportunidades para todos sin excepción. Siempre al lado del colectivo gay.

SOLIDARIDAD
Sin que se pueda considerar una campaña, el staff de Room Mate no duda en poner a disposición de los familiares sus estancias ante sobrenormales situaciones como lo fue el accidente de avión de Germanwings.

lahotelista.net
virginia@lahotelista.net

El poder de la infografía en hotelería by Virginia Contreras (lahotelista.net)

infografías =
> número de ideas
en < tiempo y espacio



pruébalas en tu estrategia

WHY NOT?